

Comercio Marítimo Internacional

SKU	10007
Modalidad	100% Online Asincrónica
Duración	60 horas
Dirigido a	Profesionales marítimos, personal de navieras, operadores, administrativos, agentes y personas interesadas en la gestión comercial y operativa del transporte marítimo.

Introducción

Este curso entrega una formación aplicada sobre comercio marítimo internacional, contextualizada en la industria marítima. Permite comprender conceptos esenciales, reconocer procesos relevantes y aplicar buenas prácticas orientadas a un desempeño profesional eficiente, seguro y responsable.

Unidad 1. Fundamentos del shipping

- **Mercado marítimo.** Comprende los principios vinculados con mercado marítimo y su relación con comercio marítimo internacional.
- **Actores comerciales.** Identifica elementos, responsabilidades y procedimientos asociados con actores comerciales.
- **Modalidades de servicio.** Aplica criterios prácticos para fortalecer modalidades de servicio dentro del contexto marítimo.

Unidad 2. Planificación naviera

- **Programación operativa.** Comprende los principios vinculados con programación operativa y su relación con comercio marítimo internacional.
- **Gestión de capacidad.** Identifica elementos, responsabilidades y procedimientos asociados con gestión de capacidad.
- **Coordinación documental.** Aplica criterios prácticos para fortalecer coordinación

documental dentro del contexto marítimo.

Unidad 3. Costos y negociación

- **Estructura de fletes.** Comprende los principios vinculados con estructura de fletes y su relación con comercio marítimo internacional.
- **Evaluación de alternativas.** Identifica elementos, responsabilidades y procedimientos asociados con evaluación de alternativas.
- **Negociación comercial.** Aplica criterios prácticos para fortalecer negociación comercial dentro del contexto marítimo.

Unidad 4. Control de gestión

- **Indicadores operativos.** Comprende los principios vinculados con indicadores operativos y su relación con comercio marítimo internacional.
- **Gestión de riesgos.** Identifica elementos, responsabilidades y procedimientos asociados con gestión de riesgos.
- **Mejora continua.** Aplica criterios prácticos para fortalecer mejora continua dentro del contexto marítimo.

Metodología

- Estudio autónomo mediante plataforma virtual.
- Lectura guiada de material especializado.
- Análisis de situaciones contextualizadas.
- Resolución de actividades prácticas individuales.
- Cuestionarios formativos por unidad.
- Actividad final integradora.

Recursos didácticos

- Manual digital del participante.

- Guías de aprendizaje descargables.
- Glosario técnico especializado.
- Fichas de apoyo y material complementario.
- Casos prácticos contextualizados.

Evaluación

- Cuestionarios de comprensión por unidad.
- Actividades de aplicación individual.
- Análisis de situaciones profesionales.
- Evaluación final integradora.

Competencias de egreso

Al finalizar el curso, la persona participante será capaz de comprender los fundamentos de comercio marítimo internacional, reconocer sus procesos principales, utilizar conceptos técnicos relevantes y aplicar buenas prácticas dentro de la industria marítima.