

Gestión Comercial Naviera

SKU	12055
Modalidad	100% Online Asincrónica
Duración	40 horas
Dirigido a	Profesionales marítimos, personal de navieras, operadores, administrativos, agentes y personas interesadas en transporte marítimo, buques y gestión naviera.

Introducción

Este curso entrega una formación aplicada sobre gestión comercial naviera, contextualizada en la industria marítima internacional. Permite comprender conceptos esenciales, reconocer procesos relevantes y utilizar buenas prácticas para fortalecer el desempeño profesional.

Unidad 1. Fundamentos del transporte

- **Mercado marítimo.** Comprende los principios asociados con mercado marítimo y su relación con gestión comercial naviera.
- **Tipos de servicio.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con tipos de servicio.
- **Actores comerciales.** Aplica criterios prácticos para fortalecer actores comerciales dentro del contexto marítimo.

Unidad 2. Buques y operaciones

- **Estructura de naves.** Comprende los principios asociados con estructura de naves y su relación con gestión comercial naviera.
- **Tipos de carga.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con tipos de carga.
- **Procesos operativos.** Aplica criterios prácticos para fortalecer procesos operativos dentro

del contexto marítimo.

Unidad 3. Gestión naviera

- **Programación de rutas.** Comprende los principios asociados con programación de rutas y su relación con gestión comercial naviera.
- **Coordinación documental.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con coordinación documental.
- **Gestión comercial.** Aplica criterios prácticos para fortalecer gestión comercial dentro del contexto marítimo.

Unidad 4. Control y tendencias

- **Costos de operación.** Comprende los principios asociados con costos de operación y su relación con gestión comercial naviera.
- **Riesgos del mercado.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con riesgos del mercado.
- **Evolución del sector.** Aplica criterios prácticos para fortalecer evolución del sector dentro del contexto marítimo.

Metodología

- Estudio autónomo mediante plataforma virtual.
- Lectura guiada de material especializado.
- Análisis de situaciones contextualizadas.
- Resolución de actividades prácticas individuales.
- Cuestionarios formativos por unidad.
- Actividad final integradora.

Recursos didácticos

- Manual digital del participante.

- Guías de aprendizaje descargables.
- Glosario técnico especializado.
- Fichas de apoyo y material complementario.
- Casos prácticos contextualizados.

Evaluación

- Cuestionarios de comprensión por unidad.
- Actividades de aplicación individual.
- Análisis de situaciones profesionales.
- Evaluación final integradora.

Competencias de egreso

Al finalizar el curso, la persona participante será capaz de comprender los fundamentos de gestión comercial naviera, reconocer sus procesos principales, utilizar conceptos técnicos relevantes y aplicar buenas prácticas dentro de la industria marítima.