

Comercio Exterior Marítimo

SKU	12061
Modalidad	100% Online Asincrónica
Duración	50 horas
Dirigido a	Profesionales logísticos, operadores, administrativos, importadores, exportadores, agentes y personas vinculadas con transporte, documentación y comercio internacional.

Introducción

Este curso entrega una formación aplicada sobre comercio exterior marítimo, contextualizada en la industria marítima internacional. Permite comprender conceptos esenciales, reconocer procesos relevantes y utilizar buenas prácticas para fortalecer el desempeño profesional.

Unidad 1. Fundamentos logísticos

- **Cadena de suministro.** Comprende los principios asociados con cadena de suministro y su relación con comercio exterior marítimo.
- **Actores internacionales.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con actores internacionales.
- **Flujos operativos.** Aplica criterios prácticos para fortalecer flujos operativos dentro del contexto marítimo.

Unidad 2. Gestión documental

- **Documentos de transporte.** Comprende los principios asociados con documentos de transporte y su relación con comercio exterior marítimo.
- **Condiciones comerciales.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con condiciones comerciales.
- **Control de antecedentes.** Aplica criterios prácticos para fortalecer control de

antecedentes dentro del contexto marítimo.

Unidad 3. Operaciones internacionales

- **Importación y exportación.** Comprende los principios asociados con importación y exportación y su relación con comercio exterior marítimo.
- **Aduanas y cumplimiento.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con aduanas y cumplimiento.
- **Transporte multimodal.** Aplica criterios prácticos para fortalecer transporte multimodal dentro del contexto marítimo.

Unidad 4. Control y mejora

- **Costos logísticos.** Comprende los principios asociados con costos logísticos y su relación con comercio exterior marítimo.
- **Gestión de riesgos.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con gestión de riesgos.
- **Indicadores de desempeño.** Aplica criterios prácticos para fortalecer indicadores de desempeño dentro del contexto marítimo.

Metodología

- Estudio autónomo mediante plataforma virtual.
- Lectura guiada de material especializado.
- Análisis de situaciones contextualizadas.
- Resolución de actividades prácticas individuales.
- Cuestionarios formativos por unidad.
- Actividad final integradora.

Recursos didácticos

- Manual digital del participante.

- Guías de aprendizaje descargables.
- Glosario técnico especializado.
- Fichas de apoyo y material complementario.
- Casos prácticos contextualizados.

Evaluación

- Cuestionarios de comprensión por unidad.
- Actividades de aplicación individual.
- Análisis de situaciones profesionales.
- Evaluación final integradora.

Competencias de egreso

Al finalizar el curso, la persona participante será capaz de comprender los fundamentos de comercio exterior marítimo, reconocer sus procesos principales, utilizar conceptos técnicos relevantes y aplicar buenas prácticas dentro de la industria marítima.