

Comercio Global y Transporte Marítimo

SKU	12163
Modalidad	100% Online Asincrónica
Duración	70 horas
Dirigido a	Profesionales marítimos, personal de navieras, operadores, administrativos, agentes y personas interesadas en transporte marítimo, buques y gestión naviera.

Introducción

Este curso entrega una formación aplicada sobre comercio global y transporte marítimo, contextualizada en la industria marítima internacional. Permite comprender conceptos esenciales, reconocer procesos relevantes y utilizar buenas prácticas para fortalecer el desempeño profesional.

Unidad 1. Fundamentos del transporte

- **Mercado marítimo.** Comprende los principios asociados con mercado marítimo y su relación con comercio global y transporte marítimo.
- **Tipos de servicio.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con tipos de servicio.
- **Actores comerciales.** Aplica criterios prácticos para fortalecer actores comerciales dentro del contexto marítimo.

Unidad 2. Buques y operaciones

- **Estructura de naves.** Comprende los principios asociados con estructura de naves y su relación con comercio global y transporte marítimo.
- **Tipos de carga.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con tipos de carga.
- **Procesos operativos.** Aplica criterios prácticos para fortalecer procesos operativos dentro

del contexto marítimo.

Unidad 3. Gestión naviera

- **Programación de rutas.** Comprende los principios asociados con programación de rutas y su relación con comercio global y transporte marítimo.
- **Coordinación documental.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con coordinación documental.
- **Gestión comercial.** Aplica criterios prácticos para fortalecer gestión comercial dentro del contexto marítimo.

Unidad 4. Control y tendencias

- **Costos de operación.** Comprende los principios asociados con costos de operación y su relación con comercio global y transporte marítimo.
- **Riesgos del mercado.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con riesgos del mercado.
- **Evolución del sector.** Aplica criterios prácticos para fortalecer evolución del sector dentro del contexto marítimo.

Metodología

- Estudio autónomo mediante plataforma virtual.
- Lectura guiada de material especializado.
- Análisis de situaciones contextualizadas.
- Resolución de actividades prácticas individuales.
- Cuestionarios formativos por unidad.
- Actividad final integradora.

Recursos didácticos

- Manual digital del participante.

- Guías de aprendizaje descargables.
- Glosario técnico especializado.
- Fichas de apoyo y material complementario.
- Casos prácticos contextualizados.

Evaluación

- Cuestionarios de comprensión por unidad.
- Actividades de aplicación individual.
- Análisis de situaciones profesionales.
- Evaluación final integradora.

Competencias de egreso

Al finalizar el curso, la persona participante será capaz de comprender los fundamentos de comercio global y transporte marítimo, reconocer sus procesos principales, utilizar conceptos técnicos relevantes y aplicar buenas prácticas dentro de la industria marítima.